Krant van Hoogeveen, 07 juni 2016, pagina 13.

Jenneke Drooglever vond het werken met stoffen en fournituren als kind al leuk. Foto Norma Riemersma

Opgegroeid in de winkel

Museum De 5000 Morgen, nu gevestigd in de bibliotheek, besteedt aandacht aan winkels die al vele decennia in Hoogeveen gevestigd zijn.

HOOGEVEEN

In het najaar wordt de expositie groter en in de aanloop naar dat moment publiceert de Krant van Hoogeveen regelmatig de verhalen van die winkeliers. Deze week vertelt Jenneke Drooglever over het ontstaan van Mariages Bruidsmode.

Jenneke Drooglever is letterlijk opgegroeid tussen de stoffen en fournituren. "Mijn ouders hadden Het Stoffenhuis. Die winkel was gevestigd tegenover onze huidige winkel, in het pand waar nu Hendriksen Mannenmode gevestigd is. Als kind van een jaar of tien hielp ik al bij het opruimen van klosjes garen, ritsen en knopen. Mijn ouders hadden het druk, dus mijn hulp was hard nodig, maar ik vond het ook leuk."

Aaldert een Geessien Uiterwijk-Winkel hadden Het Stoffenhuis in 1946 geopend en verkochten ook stoffen voor bruidsjurken, die toen nog vaak zelf gemaakt werden. "Toen een leverancier eerst half-fabrikaten verkocht en later ook complete trouwjurken, besloten mijn ouders er drie te kopen om te zien of daar belangstelling voor was. Die drie jurken waren al snel verkocht en dus werden het er al snel zes, toen twaalf enzovoorts."

De specialisatie was geboren en achter in de winkel werd een bruidskamer ingericht. In de jaren zestig werd de bovenverdieping van het pand daarvoor gebruikt. "Ik herinner me nog het interieur met donkerblauw en donkerrood. Toen mijn vader het pand van Bakkerij De Goede kon kopen, onze huidige winkel, ging het snel met de specialisatie in buidsmode. We waren de eerste speciaalzaak in het Noorden en twee jaar later werd de stoffenzaak verkocht. Op 1 juli 1970 werd Mariages Bruidsmode geopend en vanaf de eerste dag heb ik er gewerkt. Als negentienjarige werkte ik zeven dagen in de week en vond ik alles even leuk. In het weekend deed ik de dingen waar ik doordeweeks niet aan toekwam."

Inmiddels bouwen Jenneke en haar man Hans hun werkzame leven af en oudste zoon Matthijs neemt Mariages Bruidsmode over. Jenneke: "Hans werkt nog een dag per week aan de administratie en ik werk op zaterdag omdat het dan druk is, maar Matthijs bleek vanaf de eerste dag feeling te hebben voor het vak. Hij heeft een interieurwinkel gehad en daarin al ervaring opgedaan als ondernemer. Toch was ik verbaasd dat hij het zo snel oppakte. Zelf zegt hij dat hij dat als kind meegekregen heeft, doordat wij thuis veel over de winkel spraken. Hans en ik zijn allebei opgegroeid in een winkel, de vader van Hans was vroeger eigenaar van Hoogenbosch Schoenen. Het zit in ons en blijkbaar hebben wij dat overgebracht op onze kinderen. Onze jongste zoon Sander is overgoten met hetzelfde sapje, die is fotograaf en ook een echte zakenman. Dat het bedrijf in de familie blijft, geeft een goed gevoel. We zorgen dat Matthijs goed voorbereid is, maar zullen hem niet voor de voeten lopen. Ik ben 65 en vind het geen probleem om te stoppen met werken."

Norma Riemersma